



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec sa nouvelle machine SPA Fountain, Spadel veut conquérir 25 % du marché belge des fontaines à eau

Bruxelles, 23 avril 2024 – Le groupe Spadel innove une nouvelle fois sur le marché belge en lançant la SPA Fountain, une fontaine à eau qui s’intègre facilement dans tous les espaces de bureaux. Cette machine au design novateur fonctionne avec des Eco Packs de 10 litres de SPA Reine. Cet emballage plus écologique, qui rencontre déjà un grand succès auprès des consommateurs résidentiels, a le grand avantage de garantir aux utilisateurs une eau fraîche, pure et de qualité. Dans les années à venir, l’ambition de Spadel est de conquérir 25 % du marché belge des fontaines à eau pour bureaux grâce à SPA Fountain.

Pour des raisons de santé, il est essentiel de s’hydrater régulièrement, notamment lorsqu’on fait du sport ou lorsqu’on étudie, par exemple. Mais au bureau, on a parfois tendance à boire un peu moins d’eau. Pourtant, dans le contexte professionnel aussi, il est très important pour la santé du corps et de l’esprit de s’hydrater tout au long de la journée. Et bien sûr, c’est encore mieux quand il s’agit d’une eau pure et de qualité, avec un ancrage local fort. C’est précisément pour répondre à ce besoin que le Groupe Spadel innove une nouvelle fois sur le marché belge en lançant la SPA Fountain, une machine qui permet de refroidir l’eau et qui fonctionne avec des Eco Packs de 10 litres de SPA Reine.

SPA est la première grande marque d’eau à se lancer sur le marché des fontaines à eaux pour bureaux en Belgique, qui est dominé depuis des années par les mêmes acteurs historiques et qui représente aujourd’hui 49.000 machines installées et un volume de 30 millions de litres par an. En élargissant ses activités à ce nouveau segment de marché, Spadel veut s’adresser aux clients professionnels à la recherche d’une eau pure et de qualité, dont la provenance et la composition sont garanties.

La première solution 100 % qualitative sur le marché

« Grâce à la Spa Fountain, la qualité de l’eau va enfin devenir un argument différenciant important sur le marché des fontaines à eaux », souligne Nicolas Morlet, le responsable du projet SPA Fountain au sein du groupe Spadel. « L’utilisation des Eco Packs permet à la machine SPA Fountain d’être la première solution 100 % qualitative sur le marché, car il n’y a aucune tuyauterie et l’eau est protégée de l’air extérieur. Cet élément est de plus en plus important depuis le Covid et les préoccupations récentes sur la qualité de l’eau. »

Conçue spécialement pour Spadel et fabriquée en Europe, la SPA Fountain a un design novateur qui lui permet de s'intégrer dans tous les espaces de bureaux et locaux de professions libérales. Elle est très facile à utiliser car elle est alimentée par des Eco Packs de 10 litres de SPA Reine. Ces Eco Packs, qui sont 100 % recyclables et qui peuvent être stockés sous la machine, représentent un réel gain de temps et d'efficacité pour les entreprises car ils permettent d'éviter la gestion du retour des produits vides. Ces emballages ont également l'avantage d'être déjà très populaires auprès des clients résidentiels puisque les Eco Packs de 5L et 10L de SPA Reine ont représenté un volume de plus de 11 millions de litres en 2023.

Un business model inspiré de Netflix

En lançant la SPA Fountain, Spadel n'innove pas seulement au niveau du produit lui-même. L'entreprise introduit également un tout nouveau business model sur le marché belge des fontaines à eau pour bureaux. L'idée est simple : avec SPA Fountain, Spadel propose un tarif transparent et sans engagement de longue durée sur le modèle de services comme Netflix ou Spotify, par exemple. Au lieu de devoir investir ou signer un contrat d'un an ou plus, les entreprises qui souhaitent installer une SPA Fountain dans leurs bureaux pourront en effet louer chaque machine de manière très flexible, pour un prix variant entre 18,50 et 25 euros par mois (hors consommables).

« L'ambition de Spadel est de conquérir 25 % du marché des fontaines à eau pour bureaux en Belgique, en visant les entreprises de toutes les tailles ainsi que les professions libérales », précise Bart Peeters, le Managing Director du groupe Spadel. Le lancement de SPA Fountain se fera en trois phases : un premier test avec 200 fontaines au 1^{er} semestre 2024, un lancement à plus grande échelle avec 1.000 machines au 2^{ème} semestre 2024 et enfin un rythme de croisière de 3.000 nouvelles machines installées par an à partir de 2025. Si le concept marche en Belgique, il pourrait ensuite être étendu aux Pays-Bas puis à la France.

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 345,9 millions d'euros. Fin 2023, le groupe employait 1.310 personnes.

Contacts presse

press@spadel.com