

De Raad van Bestuur van Spadel stelt de benoeming voor van de heer Roel van Neerbos als Onafhankelijke Bestuurder Versterking van de Europese samenstelling van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Spadel gaat op de Gewone Algemene Vergadering van 9 juni 2016, de benoeming voorstellen van de heer Roel van Neerbos als nieuwe Onafhankelijke Bestuurder. De Raad van Bestuur wenst zich te versterken met de benoeming van een nieuw lid met een brede kennis en ervaring niet alleen in de Nederlandse markt van consumptiegoederen en non food maar ook in Europa. Het natuurlijk mineraalwater Spa is immers marktleider in Nederland waar het, in de jaren '60 in zekere zin de markt van mineraalwater heeft gecreëerd. Met het natuurlijk mineraalwater Spa en Bru is Nederland, na België, de tweede grootste markt van Spadel.

De heer Roel van Neerbos, Nederlander, is Chief Executive Officer van het bedrijf Maxeda, marktleider in de Doe-Het-Zelf markt in de Benelux dat hij op het einde van de maand verlaat. Hij beschikt over 30 jaar ervaring in leidinggevende functies binnen grote, sterk klantgerichte ondernemingen als Procter & Gamble, Mattel en Heinz, waar hij de positie bekleedde van President Continental Europe & President Global Ketchup. Hij geniet dus ook een brede ervaring in Europese functies, zowel in de markt van de thuisconsumptie als in de Out-of-home markt en zal ongetwijfeld een belangrijke meerwaarde toevoegen aan de huidige Raad van Bestuur.

Johnny Thijs, Voorzitter van de Raad van Bestuur Spadel: *“ Met Roel van Neerbos halen wij een echte professional in de sector van consumer goods binnen die de Raad van Bestuur zal versterken. Wij kijken uit naar zijn komst.”*

Met het voorstel van benoeming van de heer van Neerbos wil de Raad van Bestuur bovendien dat haar samenstelling de Europese dimensie van de Groep weergeeft. Het zal dan worden samengesteld uit Bestuurders uit België, Frankrijk en Nederland die de voornaamste markten vormen waar de Groep vandaag actief is.

SPADEL IN HET KORT

Spadel is een Europese familiale groep die merken natuurlijk water en verfrissende dranken met natuurlijk mineraalwater op de markt brengt. Haar strategie bestaat erin regionale marktleider te zijn in de sector van natuurlijk water.


- Merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA en BRECON CARREG.
- Vijf productiesites: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. DES EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ (Frankrijk) en BRECON MINERAL WATER (UK).
- Tewerkgesteld personeel : 733
- Geconsolideerde omzet 2015: 241,0 Mio €
- Geconsolideerde nettowinst 2015: 21,0 Mio € - EBITDA 42,9 Mio €

Persinformatie

Jean-Benoît Schrans

Tel. 02/702.38.40

Mail : jb.schrans@spawater.com

 spadelcom