



Spadel

Assemblée
générale
13 juin/juni 2013
Algemene
vergadering



Spadel

AGENDA

1. Activités - Activiteiten 2012
2. Financiële resultaten - Résultats financiers 2012
3. Activités & Perspectives 2013 -
Activiteiten & Perspectieven 2013
4. Resoluties - Résolutions

1. ACTIVITES - ACTIVITEITEN 2012



1.1. SECTORIELE CONTEXT

- Toename verbruik flessenwater in Europa (sinds 2010)
- Ongunstige economische situatie en druk op koopkracht huishoudens
- Toenemende concurrentie distributiemerken en eerste prijs producten
- Prijsstijging ingrediënten voor limonades
- 'Fat tax' dreiging

1.2. STRATEGISCH PLAN 2011-2015

- a. Waardecreatie (innovatie & activatie merken)
- b. Operationele uitmuntendheid
- c. Leider in duurzame ontwikkeling



Rendabele en duurzame groei



a) WAARDECREATIE

Versterking van onze positie als regionale leider

Renovatie en innovatie geheel van onze merken

- Nieuwe Petflessen Bru
- Nieuwe glazen flessen Spa 75 cl
- Nieuwe formaten Spa in Nederland
- Innovatie Spa citrón 100% natuurlijk
- Nieuwe formaten Wattwiller



NIEUWE PETFLESSEN BRU

Belux



Spadel



NIEUWE GLAZEN FLESSEN SPA 75 CL

Nederland en export



OUT-OF-HOME





NIEUWE FORMATEN PETFLESSEN SPA

Nederland

Formaten 1 liter en 2 liter



Formaat 33cl kids





SPA CITRON 100% NATUURLIJK

Benelux



Het **zuivere** van Spa,
het **natuurlijke** van **citroensap**

- 100% natuurlijk
- Bruisend natuurlijk minerallwater van Spa
- Citroensap
- Rietsuiker
- Zonder bewaarmiddelen

Spadel



NIEUWE PACKS WATTWILLER 1 LITER

Frankrijk



Spadel

Spadel

SOUTIEN PUBLICITAIRE DE NOS MARQUES

- SPA REINE (Benelux)
- SPA PETILLANT (Benelux)
- SPA FRUIT (Pays-Bas)
- BRU (Belux)
- WATTWILLER (France)
- BRECON CARREG (Royaume-Uni)



NOUVELLE CAMPAGNE SPA REINE *Benelux*



Spadel

SPA FRUIT 'SMAAKMOOD'

Pays-Bas

Welke SMAAK past BIJ jou?

APPLE

FOREST

LEMON CACTUS

ORANGE

Orange Passion

Pink GRAPEFRUIT

Raspberry

DOE de SMAAK check

Probeer jouw smaak GRATIS en WIN EEN prijs naar eigen smaak t.w.v. € 5.000,-





NOUVELLE CAMPAGNE BRU

Belux

BRU
SOURCES-BEON

**GAGNEZ LE CHEF
DE VOTRE CHOIX**



WOUT BRU - ALEXANDRE DONISIO - ARABELE MERLAEN - YVES MATIGNON - BART DESMIDT

**VOTRE
CODE
UNIQUE**



Et cuisinez ensemble votre plat préféré! Plus d'infos sur www.bru.be



NOUVELLE CAMPAGNE TV WATTWILLER

France



Spadel

Spadel



RENFORT DES PARTENAIRES LOCAUX

Pays de Galles



NEWPORT



GWENT DRAGONS

BRECON CARREG



BRECON BEACONS
NATIONAL PARK



LLOYDS TSB

CARDIFF CAERDYDD HALFHANNER
MARATHON

Spadel

Spadel

NIEUWE JOBSITE BENELUX



<http://jobs.spadel.com>



Spadel

ERKENNINGEN

WATER INNOVATION AWARD -
Best packaging design



PENTAWARDS
2^e plaats



BELGISCHE RETAIL
TEAM...
n°1



Brecon Carreg wins
3 prestigious awards ...

'Wales the True Taste Food
and Drink Awards' - 2 medals



British Bottlers' Institute (BBI)
Gold medal in the Natural
Mineral Water - Still category



Spadel 2^e plaats in
reputatieranking beste
Belgische bedrijven



Spadel

b) OPERATIONELE UITMUNTENDHEID

Spa Monopole

- Toename productiviteit met 5,8% vs 2011
daling kosten met 1,3 mio €
- Niet recorrente vermindering vaste kosten met 1,3 mio €

Variatie prijs grondstoffen

- PET: -7% vs 2011 (- 1 mio €)
- Ingrediënten: + 16% vs 2011 (+ 0,8 mio €)
- Energiekost: +21 % vs 2011 (+ 0,4 mio €)

c) DUURZAME ONTWIKKELING



Publicatie MVO doelstellingen



Our Ambition in Brief

- Spadel's Vision as a sustainable leader:
1. *Nature's Best close to you*
 2. *Creating a positive Footprint*
 3. *Spadel Great Place to Work and Responsible Partner for society*

2015

Nature's Best close to you

- highest standards of **water resource protection** in all Spadel Sites
- 100% **natural** ingredients
- contribute to a **healthy** life pattern
- 80% responsible sourcing

Our footprint

The green mile (20%), reducing the footprint through:

- 20% use of renewables,
- reduce 20% energy efficiency,
- reduce 20% carbon

Water footprint: -20%

People: Great Place to Work

- by the "investor's in people" or "great place to work" standards

2020

Nature's Best close to you

- to be "the reference" on **water resource protection**
- 100% responsible sourcing

Our footprint

Carbon neutral

The green mile (50%), reducing through:

- 50% use of renewables,
- reduce 50% energy efficiency,

Water footprint: -50%

People: Responsible Partner for Society

2039

"We strive towards a **positive footprint** in every aspect of the value chain"



1.3. Volumes en 2012

Pays	Litrage (mio)	% total	Evolution 2011
BELUX	255,3	51%	-0,4%
PAYS-BAS	160,7	32%	-11,1%
FRANCE	44,7	9%	1,4%
UK	33	7%	11%
EXPORT	5,9	1%	-10,2%

Total 499,6 mio de litres (-17,9 mio vs 2011)

Période	2012 (mio litres)	%	Evolution 2011
Quarter 1	120,2	24,1%	3,7%
Quarter 2	136,0	27,2%	-10,5%
Quarter 3	136,8	27,4%	3,3%
Quarter 4	106,6	21,3%	-9,1%

1.4. DE MARKTEN



BELUX

- Markt natuurlijk mineraalwater:
 - + 1,5 % in volume
 - + 1,5% in waarde
- Spadel : leider (marktaandeel)
 - Lichte daling volume
 - Stabiliteit in waarde

<i>Totale markt</i>	Volume	Waarde
SPADEL	16,8%	25,2%
Spa Reine	13,6%	20,5%
Spa Barisart	13,7%	18,2%
Spa Marie-Henriette	1,7%	2,9%
Bru	11,6%	15,8%

Source: Nielsen



NEDERLAND

- Markt natuurlijk mineraalwater:
 - +1,7 % in volume
 - +8 % in waarde
- Spadel : leider (marktaandeel)
 - Terugval* in volume en waarde

<i>Totale markt</i>	Volume	Waarde
Spadel	21%	34,4%
Spa Reine	21,1%	35,3%
Spa Barisart	14,5%	21,9%
Spa Marie-Henriette	6,4%	10,9%
Spa Limo bruisend	3,1%	3,1%
Spa Limo niet bruisend	4,7%	4,2%

* *Boycot 1 klant*

Bron: Nielsen

Spadel

FRANKRIJK

Markt natuurlijk mineraalwater:

- Volume : +0,3%
- Waarde: -1,3%

Lichte toename marktaandeelen in plat en bruisend :

<i>Totale markt</i>	Volume	Waarde
<i>Wattwiller plat Oostelijk gebied</i>	1,6% 6,1%	1,8% (+0,1) 6,8%
<i>Wattwiller bruisend Oostelijk gebied</i>	- 1,2% (+0,1)	- 1,4% (+0,1)

Source: IRI 2012

VERENIGD KONINKRIJK

Markt natuurlijk mineraalwater:

- Volume : +2,8%
- Waarde: +4,5%

Vooruitgang marktaandeel

<i>Totale markt</i>	Volume	Waarde
Brecon Carreg plat <i>Wales & West</i>	0,6% (+0,1) 6,8% (+0,3)	0,7% (+0,1) 7,7% (+0,5)
Brecon Carreg bruisend <i>Wales & West</i>	1,5% 6,1% (+0,4)	1,5% (-0,1) 7,7% (+0,7)

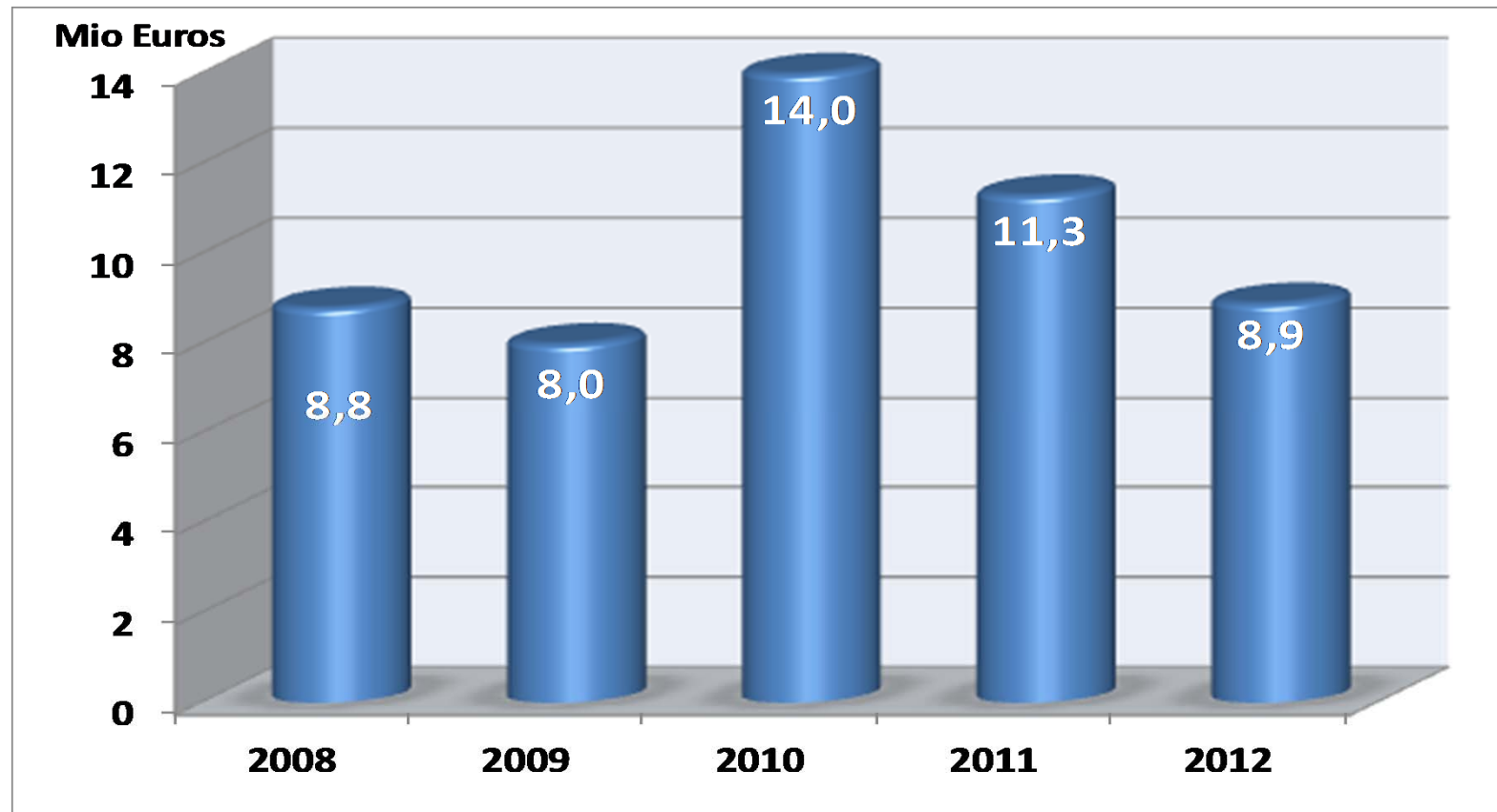
Source: Nielsen



1.5. INVESTISSEMENTS



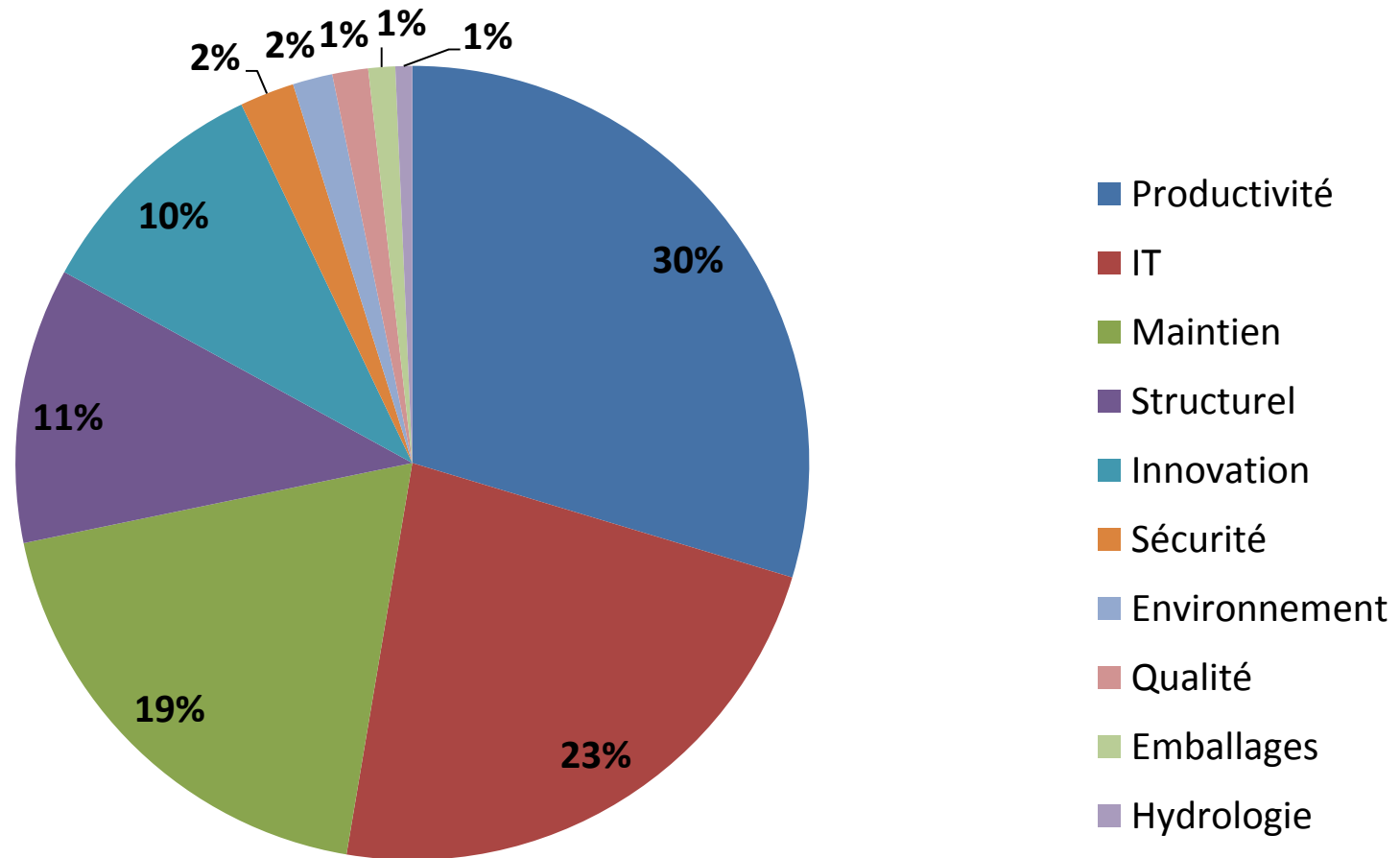
Investissements: évolution sur 5 ans



Investissements par site

(Millions d'euros)	2012
Spa Monopole	5,7
Spadel SA	1,7
Bru-Chevron	0,5
Wattwiller	0,6
Spadel UK	0,4
Spadel NL	0
Total Groupe Spadel	8,9

Répartition des Investissements 2012 Groupe Spadel



Exemples de projets d'investissements

Spa Monopole

- Aménagement surfaces de stockage
- Investissement siroperie et Groupe G50
- Passage à la bague basse
- Nouvelles bouteilles en verre 75cl pour les Pays-Bas

Spadel S.A.

- Achat matériel informatique

Bru-Chevron

- Passage à la bague basse
- Nouvelle gamme bouteilles PET

GS Wattwiller

- Nouveau palettiseur

Brecon Mineral Water

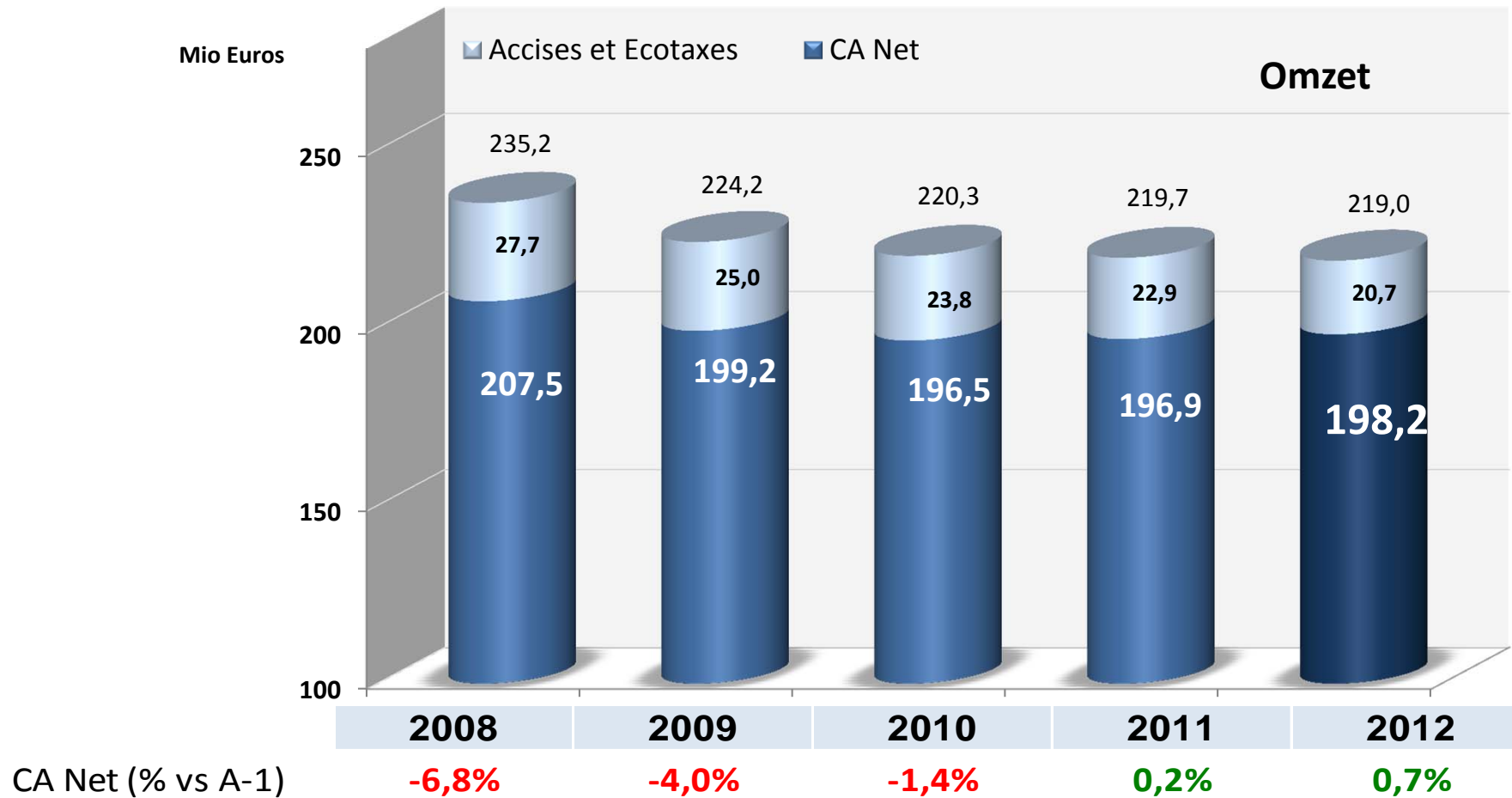
- Palettiseur



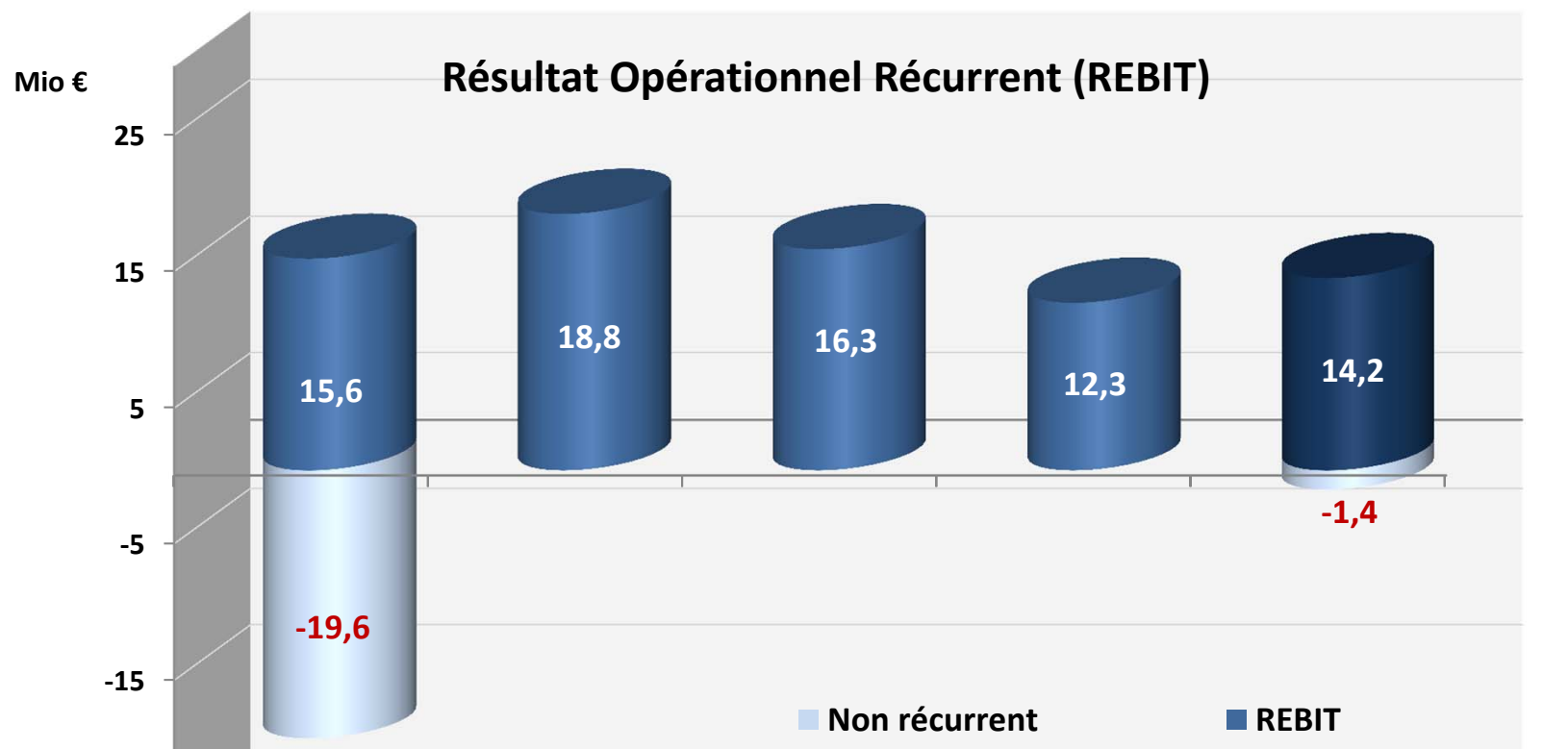


2. FINANCIELE RESULTATEN RESULTATS FINANCIERS 2012

Groei netto omzet (+0,7%) in een heroplevende maar heel competitieve markt

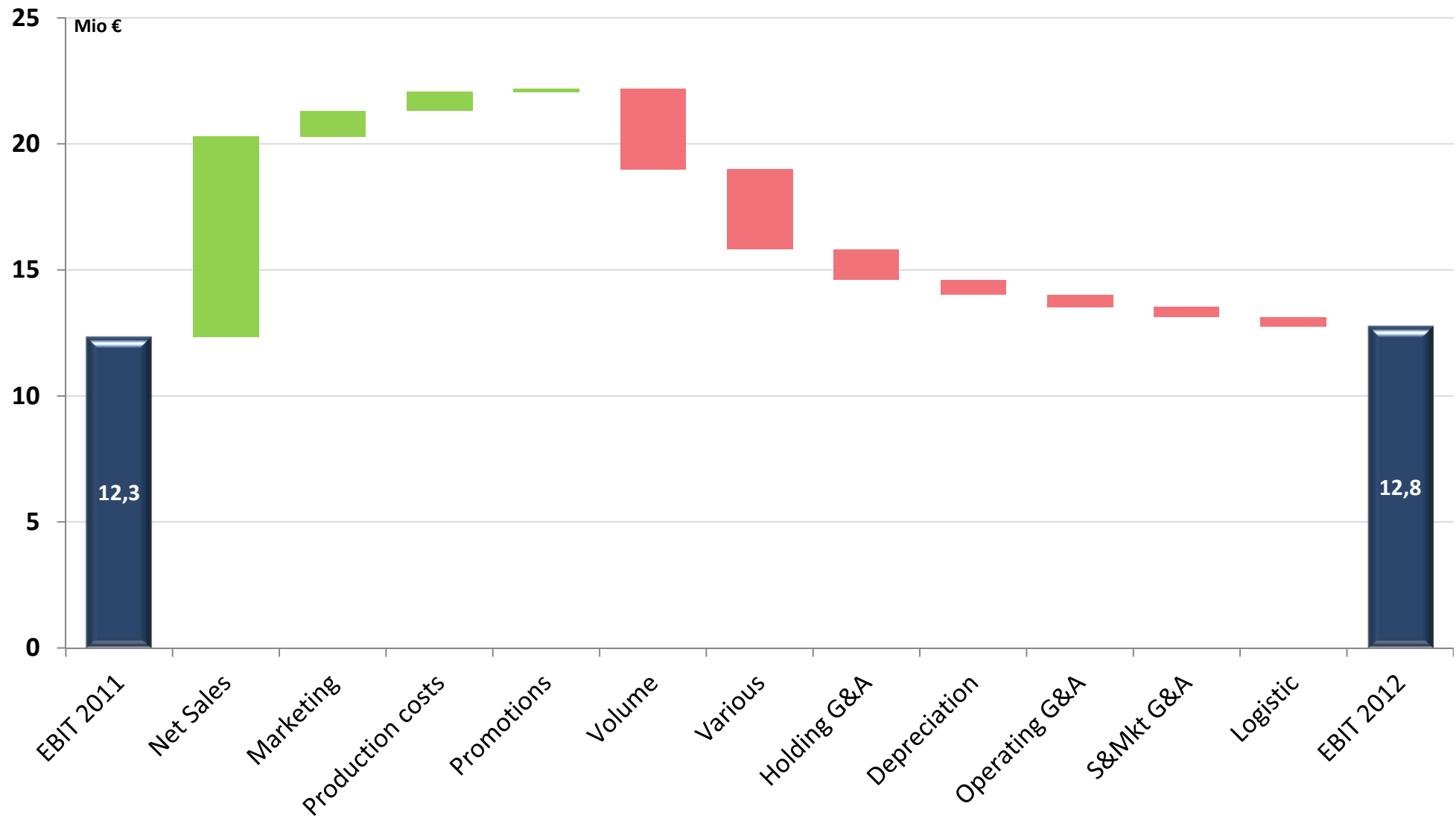


Résultat opérationnel de 12,8 mio € en croissance de 3,5% par rapport à 2011 (REBIT de 14,2 mio €, +14,7% vs 2011)

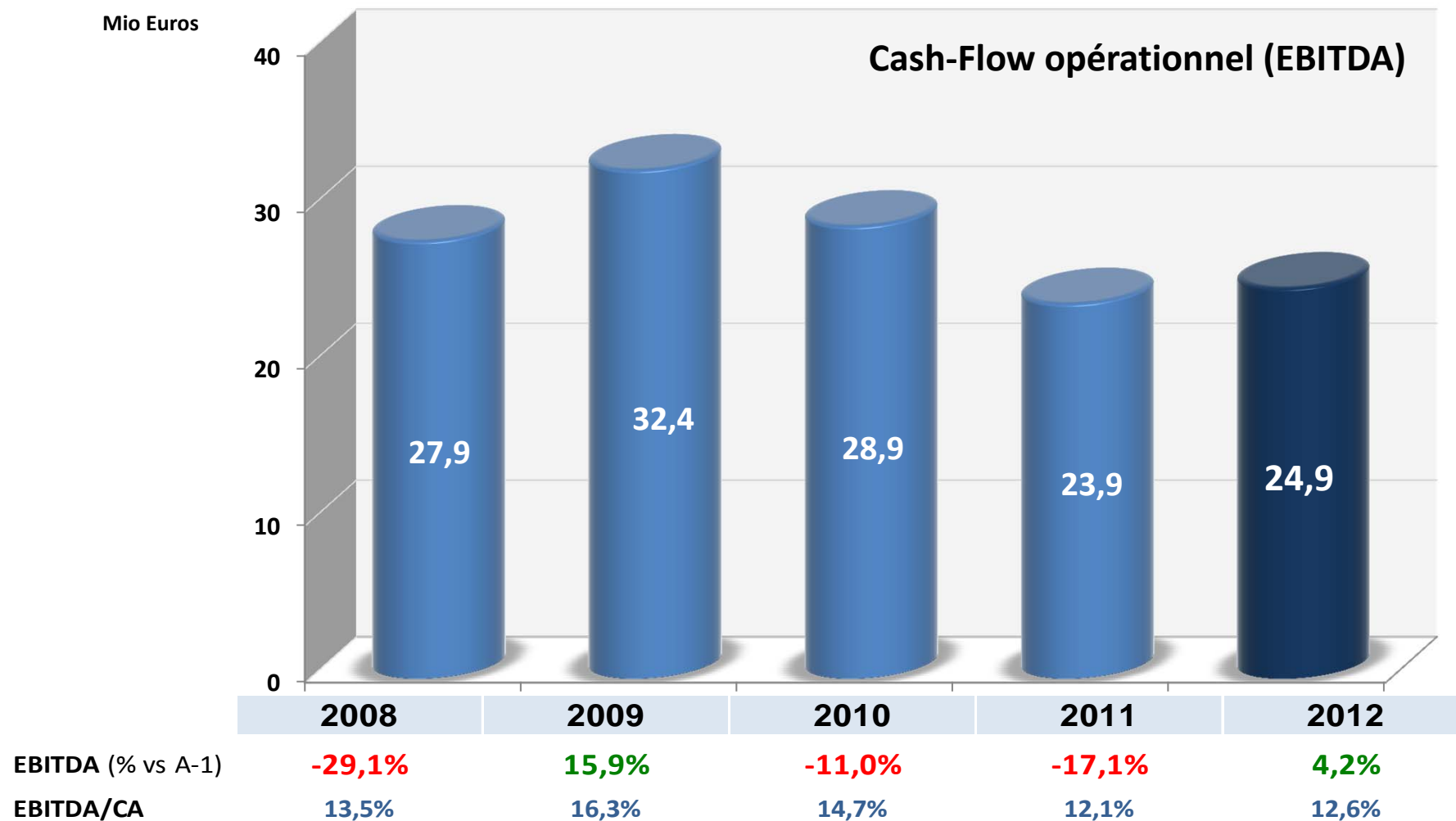


	2008	2009	2010	2011	2012
EBIT (Mio€)	-4,0	18,8	16,3	12,3	12,8
EBIT (% vs A-1)	-115%	567,5%	-13,7%	-24,1%	3,5%
REBIT (% vs A-1)	-37,2%	21,1%	-13,7%	-24,1%	14,7%
REBIT/CA Net	7,5%	9,5%	8,3%	6,3%	7,1%

Voornaamste variaties van het operationeel resultaat

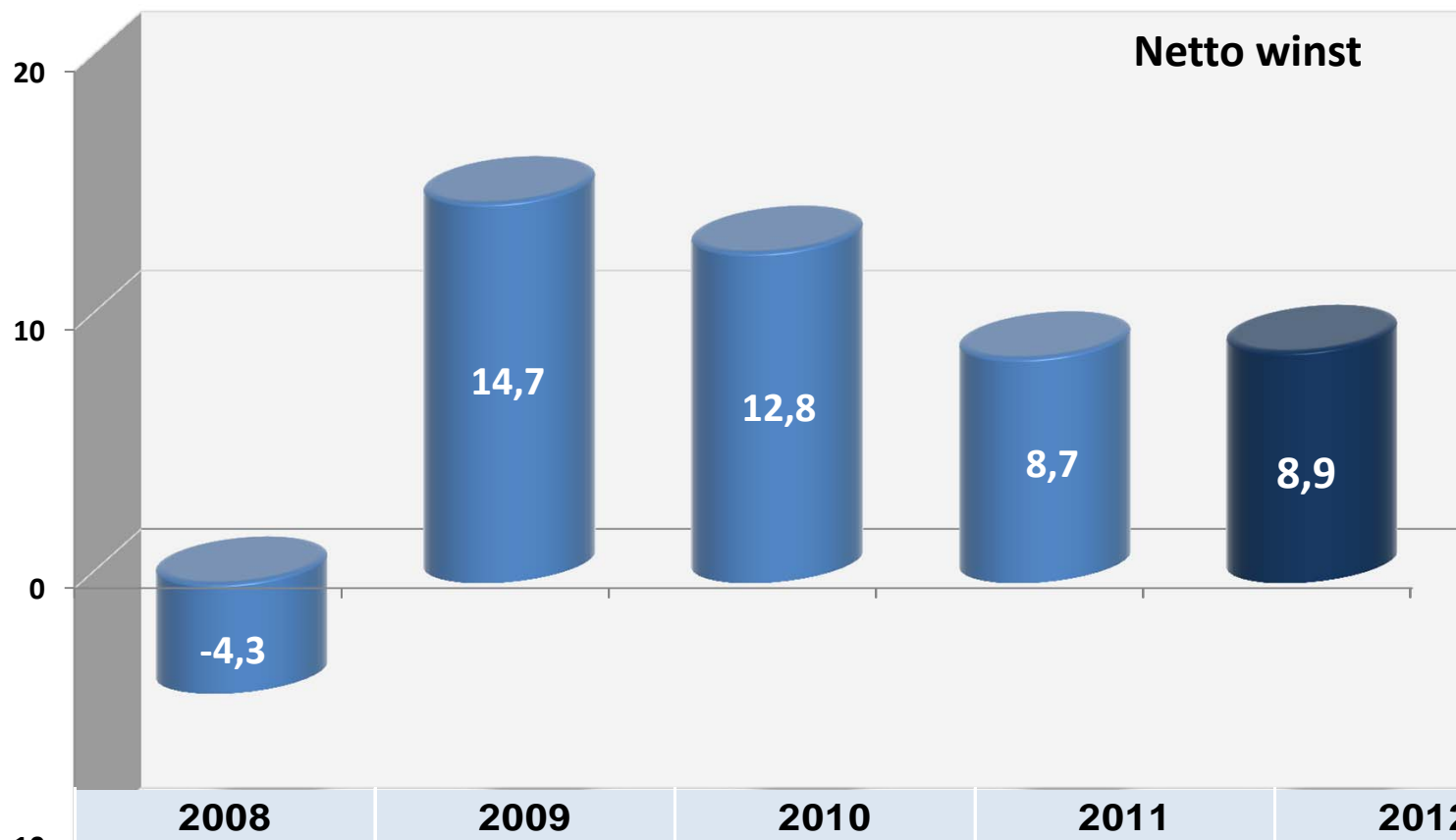


Cash-flow opérationnel (EBITDA) de 24,9 mio € vs 23,9 mio € en 2011 (+4,2%)



Netto winst van 8,9 mio € t.a.v. 8,7 mio € in 2011, een groei van 2,9%

Mio €



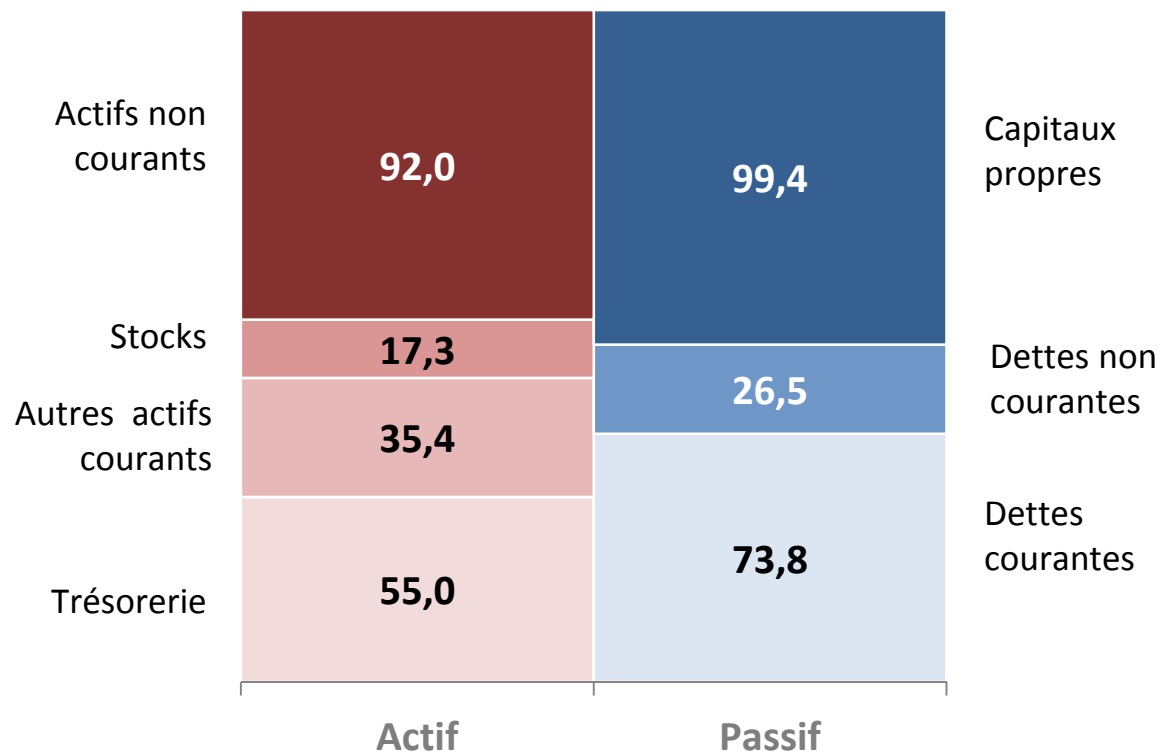
Netto winst (% vs A-1)

Winst / aandeel

	2008	2009	2010	2011	2012
Netto winst (% vs A-1)	-	-	-13,0%	-32,0%	2,9%
Winst / aandeel	-1,03	3,54	3,08	2,10	2,16

Structure bilantaire saine de nature à garantir la stratégie de développement du groupe

Bilan consolidé au 31/12/2012 (Mio€)



- ▶ Total Bilan = 199,7 Mio€
- ▶ Le ratio de solvabilité = 50%
- ▶ Dettes financières = 0,1 Mio€

Kasstroomoverzicht

Mio €	2012
Winst van het boekjaar	8.949
Belastingen	4.305
Afschrijvingen	12.136
Diverse aanpassingen ("non cash items")	-273
Bruto kasstromen uit de bedrijfsuitoefening	25.117
Wijzigingen in de behoefte van het werkkapitaal	-4.182
Betaalde belastingen	-4.589
Netto kasstromen uit de bedrijfsuitoefening	16.346
Investeringsactiviteiten	-6.742
Financieringsactiviteiten	-2.843
Netto toename in liquide middelen	6.761
Liquide middelen per 31/12/2011	48.213
Liquide middelen per 31/12/2012	54.962



3. ACTIVITES - ACTIVITEITEN 2013

3.1.



WATTWILLER: Nieuwe te personaliseren etiket van de 50cl flessen (maart 2013)

Mijn naam...
Mijn afspraak...
Mijn lijst...

Recto



Verso



Ik schrijf alles op mijn fles Wattwiller !



BLIKJES SPA FRUIT

Benelux (april 2013)



Spadel



BRECON CARREG NIEUWE PACKS

Verenigd Koninkrijk (april 2013)





SPA BRUISEND & *Benelux (mei 2013)*

Nieuw concept.. verfrissende
combinatie:

- Natuurlijk mineraalwater Spa
- Vleugje citroen of munt
- 100% natuurlijk
- 0 calorie
- Zonder suiker noch
additieven



Citroen

Munt

Spadel

3.2.

MERKENACTIVATIE



WAKE-UP: Televisiespot Belux





SPA BRUISEND: radio Belux

SPA PETILLANT



Faites pétiller votre quotidien





SPA PETILLANT: pub télé Pays-Bas





BRU: pub télé Belux



Des chefs dans leur quotidien



BRECON CARREG: 1^{ère} campagne télé



...en anglais et en gallois

Spadel



WATTWILLER: 20^e verjaardag

- Oprichting in 1993 → 2013: 20 jaar!
- Regionaal natuurpark 'Les Ballons des Vosges' in Elzas(FR), oppervlakte van 20.000km².
- In Groep Spadel sinds 2004.
- Productie 41 mio liter.





WATTWILLER: 20^e verjaardag

Nieuw
ontdekkingspad
« Wattwiller, de
natuur en het
water »

Sentier découverte
Wattwiller, la nature et l'eau



Partez à la découverte de l'eau minérale de Wattwiller, qui prend sa source sur les hauteurs du village de Wattwiller, au cœur du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges.

Observez comment l'alliance du travail de la nature et des efforts de l'homme permet de préserver cet environnement exceptionnel.

Découvrez comment naît l'eau minérale de Wattwiller, pourquoi elle est si pure, vierge de tout nitrate et pauvre en sodium.

Se procurer avec :

À la découverte du Parc naturel régional des Ballons des Vosges

Des Hêtres-Verges aux pâtisseries, en passant par les vallées, les sentiers sillonnés des vallées, les basses chaumes, tourbières, forêts primaires de lauz et d'étaux, rivières, ruisseaux...

L'eau, élément indispensable à cette diversité biologique, a permis tout au long le développement de l'artisanat et de l'industrie par l'homme. Sa préservation est un enjeu majeur pour le Parc.

www.parc-ballons-vosges.fr

WATTWILLER

- Vous êtes ici.**
- Mairie
- Eglise
- Cimetière
- Calvaire
- Gymnase
- Parking
- Parcours sportif
- Centre d'histoire
- Départ : Place de l'Église.
- Distance : 5km, Dénivelé : 227m, Temps : 2h.
- Distance : 6km, Dénivelé : 289m, Temps : 3h.
- L'Eau et la Forêt
- Préservation et biodiversité
- L'Emploi(eau)
- Le Parc des Sources



2^{ème} MARCHÉ POPULAIRE INTERNATIONALE à Wattwiller, Haut Rhin, France
Organisée par : Les Grandes Sources de Wattwiller et le Comité départemental 68 de la FFSP

La Rando WATTWILLER

Nouveau Sentier Découverte « Wattwiller, la Nature et l'Eau »

Nombreuses animations

DIMANCHE 7 JUILLET 2013
Départ de 8h à 15h

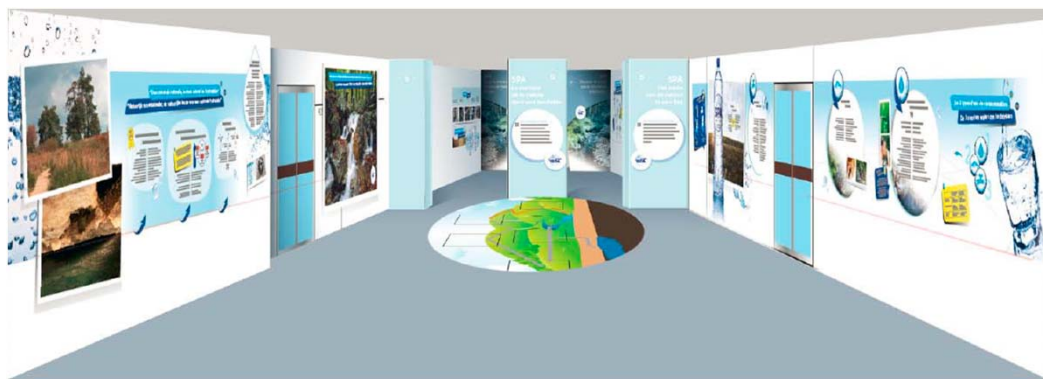
10 km & Parcours adapté

Pour plus d'informations : www.wattwiller.com/la-rando-wattwiller



Nieuw bezoekerscentrum te Spa Monopole

- Toeristische trekpleister te Spa worden
- Valorisatie van de categorie 'Natuurlijk mineraalwater' en unieke troeven van onze waters en limonades Spa



- Target: > 25.000 bezoekers/jaar
- Doelpubliek: vooral kinderen (lager onderwijs en bosklassen)

Opening:
4 september 2013

3.3. Perspectieven 2013

(Q1, 2013)

Evolutie markten:

	Volume	Waarde
België	1,6%	1,5%
Nederland	-2,8%	10%
Frankrijk	0,9%	-1,2%
UK	N.A.	N.A.

Evolutie groep Spadel (vs 2012)

- Volume: -7 %

VOORUITZICHTEN 2013

- Innovaties
 - Cans Spa citron 100% natuurlijk en Spa Lemon Cactus
 - Nieuw concept verfrissende drank Spa Bruisend &
 - Volledige nieuwe design flessen Brecon Carreg
- Zware concurrentiedruk distributiemerken
- Prijzenoorlog in de grootdistributie
- Strategisch Plan 2011-2015 :
 - Investing in merken
 - Kostenvermindering
 - Daling carbon footprint.

De Groep zet haar externe groeistrategie verder door acquisitieopportunities te analyseren die waarde en groei zouden kunnen brengen.

INTERESSEVERKLARING ACQUISITIE 'SOCIÉTÉ ANONYME DES EAUX DE RIBEAUVILLÉ' (CAROLA MERKNAAM) IN DE ELZAS

21 maart 2013 - De groep Spadel, gespecialiseerd in het bottelen en de commercialisering van natuurlijk mineraalwater en verfrissende dranken, kondigt aan dat ze op dit moment gesprekken voert met Nestlé Waters France met het oog op de eventuele acquisitie van de N.V. 'Société Anonyme des Eaux de Ribeauvillé'. Deze exploiteert in de Elzastreek een waterbron onder de merknaam Carola.

De verwezenlijking van dit project is afhankelijk van de uitvoering door de Groep Spadel van een bevredigende 'due diligence' onderzoek van de 'Société Anonyme des Eaux de Ribeauvillé'. De werkzaamheden van 'due diligence' zullen de komende weken plaatsvinden en zullen, desgevallend, uitmonden in onderhandelingen tussen de partijen en het uitbrengen, door Spadel, van een bindend bod.

Gezien het vroegtijdig stadium van de interesseverklaring, zijn we op dit ogenblik niet in staat om bijkomende financiële informatie te bezorgen.

Het merk Carola zou voor Spadel een interessante uitbreiding van haar merkenportefeuille van natuurlijk water betekenen en haar toelaten een positie in te nemen in het segment CHR (café, hotel, restaurant) in de Elzas. De interesse van Spadel voor de mogelijke acquisitie van Carola past in haar strategische visie om regionale merken natuurlijk mineraalwater met een sterke regionale positie te commercialiseren en bevestigt de ambitie van de groep om een rendabele en duurzame groei te verzekeren.



QUESTIONS
VRAGEN



4. RESOLUTIES - RESOLUTIONS

Résolution 1:

Approuver les comptes annuels de SPADEL S.A. relatifs à l'exercice social clôturé au 31 décembre 2012, en ce compris l'affectation suivante du résultat (en euro):

- Bénéfice net de l'exercice 2012	9.839.734
- Bénéfice reporté de l'exercice précédent	4.865.844
- Bénéfice disponible pour affectation	14.705.578
- Dotation aux réserves disponibles	-6.500.000
- Distribution d'un dividende brut de 0,84 euro (0,63 net) par action aux 4.150.350 actions qui y ont droit	-3.486.294
- Bénéfice à reporter	4.719.284

Le dividende sera payable le 28 juin 2013 sur remise du coupon n° 14

Resolutie 1:

Goedkeuring van de jaarrekening van Spadel N.V. met betrekking tot het boekjaar afgesloten op 31 december 2012 met inbegrip van de volgende bestemming van het resultaat (in euro):

- Netto winst van het boekjaar 2012	9.839.734
- Overgedragen winst van het voorgaande boekjaar	4.865.844
- Winst beschikbaar voor bestemming	14.705.578
- Dotatie aan de beschikbare reserves	-6.500.000
- Uitkering van een bruto dividend van 0,84 euro (0,63 netto) per aandeel aan de 4.150.350 aandelen die daarop recht hebben	-3.486.294
- Over te dragen winst	4.719.284

Het dividend zal betaalbaar zijn op 28 juni 2013 tegen coupon n° 14.

Résolution 2:

- 4.1. Octroyer la décharge aux Administrateurs pour l'exécution de leur mandat au cours de l'exercice social clôturé au 31 décembre 2012.

Resolutie 2:

- 4.1. Kwijting verlenen aan de Bestuurders voor de uitoefening van hun mandaat over het boekjaar afgesloten op 31 december 2012.

Résolution 3:

- 4.2. Octroyer la décharge au Commissaire pour l'exécution de son mandat au cours de l'exercice social clôturé au 31 décembre 2012.

Resolutie 3:

- 4.2. Kwijting verlenen aan de Commissaris voor de uitoefening van zijn mandaat over het boekjaar afgesloten op 31 december 2012.

Résolution 4:

Sur proposition du Comité d'Audit, renouveler le mandat de Commissaire de Ernst & Young Réviseurs d'Entreprises scrl, ayant pour représentant Monsieur Eric Van Hoof, pour une période de 3 ans, prenant fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de 2016.

Fixer les émoluments du Commissaire à 39.496 euro HTVA par an (Spadel S.A. et consolidation). Ces émoluments seront indexés à partir de 2014.

Resolutie 4:

Op voorstel van het Auditcomité, hernieuwing van het mandaat van Commissaris van Ernst & Young, Bedrijfsrevisoren bcvba, vertegenwoordigd door de heer Eric Van Hoof, als Commissaris voor een periode van drie jaar eindigende na de Gewone Algemene Vergadering van 2016.

Bepaling van de bezoldiging van de Commissaris op 39.496 euro EBTW per jaar (Spadel N.V. en consolidatie). De bezoldiging wordt geïndexeerd vanaf 2014.

Résolution 5:

Approuver le Rapport sur la Rémunération 2012 inséré dans le Rapport Gestion du Conseil d'Administration sur l'exercice social de SPADEL S.A. clôturé au 31 décembre 2012.

Resolutie 5:

Het Remuneratieverslag 2012, ingelast in het Jaarverslag van de Raad van Bestuur over het boekjaar van de N.V. Spadel afgesloten op 31 december 2012, goedkeuren.



ASSEMBLEE GENERALE
ALGEMENE VERGADERING
13/6/2013



Spadel



Merci pour votre attention
Dank voor uw aandacht



Spadel